

newfood

про їжу майбутнього

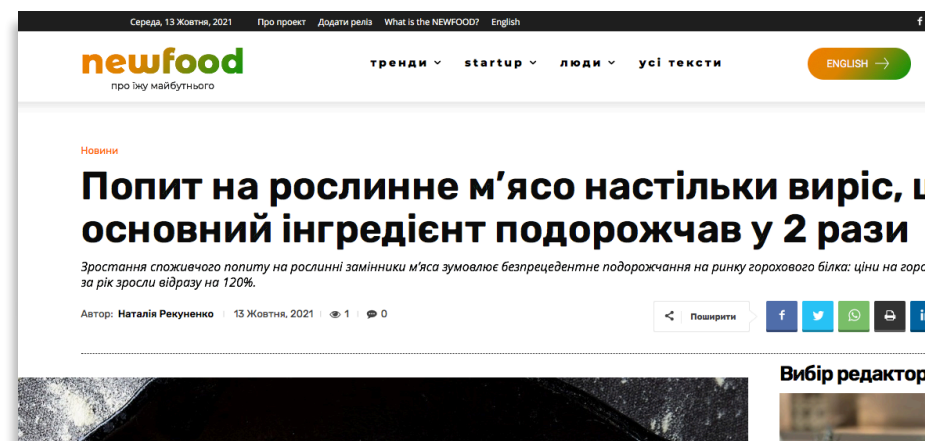
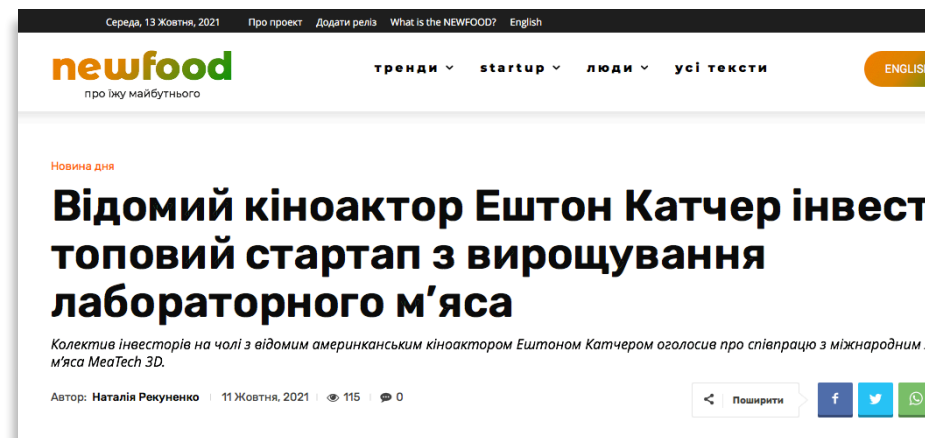
ЩО TAKE NEWFOOD?

NEWFOOD — це електронний журнал про foodtech. Про харчові технології майбутнього.

Інтерес до цієї теми виник не випадково.

Серед засновників медіа є як ділові журналістами так і підприємці із agrifood галузі. За багато років роботи на ринках та у медіа, і першим, і другим стало достеменно зрозуміло — світ еволюціонує і ті, хто ще вчора торгував виключно сировиною тепер буде змушений стати виробником готових продуктів. І не просто продуктів, а інноваційних. Так бізнес зможе конкурувати та заробляти як на внутрішньому так і на зовнішньому ринках.

Саме тому з'явився цей електронний журнал. Це медіа саме про тих, хто відчуває найважливіші тренди на світових ринках та готовий розповісти про свої досягнення.



ХТО РОБИТЬ NEWFOOD?

Редакція видання — це люди, які надихаються технологіями foodtech. Ми журналісти з досвідом роботи у найкращих ділових ЗМІ країни та аналітики, які вивчають різні ринки.

Ми публікуємо інтерв'ю гравців ринку, які працюють в харчовій галузі та колонки експертів, які розробляють нові технології.

Ми пишемо фічери про компанії, які стають локомотивом ринків та знайомлять світ з новими харчовими розробками.

Щотижня ми готуємо спеціальний дайджест з найцікавіших новин про foodtech з усього світу.



ПРО ЩО ТА КОГО МИ ПИШЕМО?

Ми пишемо про все те, що стосується теми їжі майбутнього — її технології виробництва, доставки та інших сфер, які з цим пов'язані.

Також ми пишемо про людей галузі, про тих, хто сьогодні створює майбутнє у цій галузі, експериментує з новими підходами до харчової промисловості.

Третя група тем — це ті, хто робить сучасне обладнання для харчової промисловості майбутнього.



НАША АУДИТОРІЯ ТА ПАРТНЕРИ

Нашою аудиторією є кілька груп читачів одразу.

I ПЕРША КАТЕГОРІЯ — ЦЕ ЛЮДИ, ЯКІ ЦІКАВЛЯТЬСЯ:

- принципово новими продуктами
- поєднанням ультрасучасних технологій та старовинних рецептів
- безвідходними технологіями у харчовій промисловості
- стартапами у foodtech

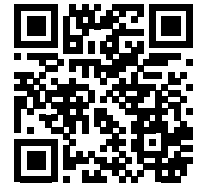
II ДРУГА КАТЕГОРІЯ — ЦЕ БЕЗПОСЕРЕДНЬО САМІ ВИРОБНИКИ ПРОДУКТІВ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ НАШЕ МЕДІА ЯК ПЛАТФОРМУ ДЛЯ:

- просування свої продуктів за допомогою текстів (у тому числі, англійською мовою)
- лобювання своїх поглядів на галузеве законодавство
- формування репутації своєї компанії, як амбасадора їжі майбутнього

III ТРЕТЯ КАТЕГОРІЯ — ЦЕ ВИРОБНИКИ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА СУЧАСНИХ ПРОДУКТІВ. ВОНИ МОЖУТЬ БУТИ ВПЕВНЕНІ, ЩО:

- реклама точно потрапить до цільової аудиторії, яку ми таргетуємо для кожного такого повідомлення у соціальних мережах
- наші журналісти зможуть доступно розказати навіть про складні речі та показати їхню ефективність на виробництві (у тому числі, англійською мовою)
- спеціалісти компанії-виробника зможуть узяти участь у галузевих оглядах та наших івентах

НАША СТАТИСТИКА



БІЛЬШЕ **28 ТИС**
ЧИТАЧІВ У [FACEBOOK](#).

Майже усі публікації ми активно просуваємо у Facebook, у тому числі на нашій сторінці, на яку підписано майже 27 000 читачів.

БІЛЬШЕ **200 ТИС**
ОХОПЛЕННЯ НАШОЇ СТОРІНКИ У [FACEBOOK](#) ЗА МІСЯЦЬ

Ми не просто просуваємо, а робимо це по спеціально обраній аудиторії.



Від **1,5** до **2,5 ХВИЛИН**

Стільки часу у середньому перебуває на нашому сайті читач та бачить рекламу партнерів. Тривалий час читання ми забезпечуємо спеціальними матеріалами — фічерами та інтерв'ю.



Більшість наших читатів займаються бізнесом та приймають рішення

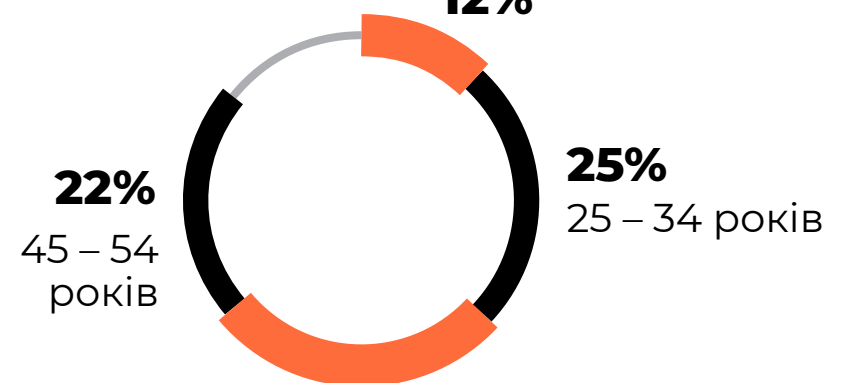


до **3,5 ТИС**
УНІКАЛЬНИХ ВІДВІДУВАЧІВ ЩОДОБИ

Ми постійно контролюємо нашу аудиторію та її динаміку. Наші редактори роблять кожен текст оригінальним та неповторним.

ВІК
НАШОЇ
АУДИТОРІЇ:

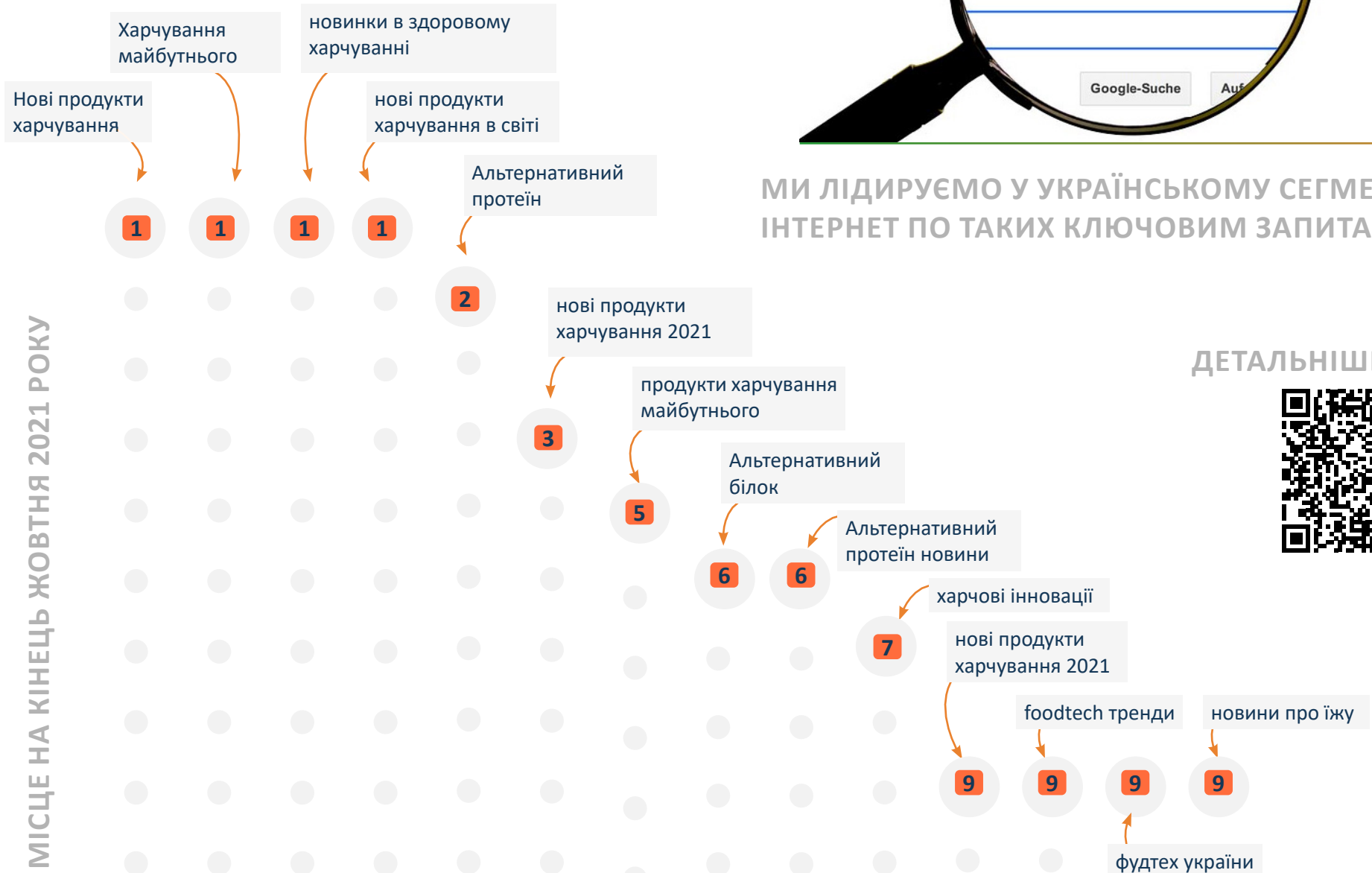
18 – 24 років	12%
25 – 34 років	25%
35 – 44 років	27%
45 – 54 років	22%



НАША СТАТИСТИКА



МИ ЛІДИРУЄМО У УКРАЇНСЬКОМУ СЕГМЕНТІ ІНТЕРНЕТ ПО ТАКИХ КЛЮЧОВИМ ЗАПИТАМ ЯК:



МІСЦЕ НА КІНЕЦЬ ЖОВТНЯ 2021 РОКУ

ДЕТАЛЬНІШЕ ТУТ



ПАКЕТ «ІМІДЖЕВИЙ»

ФОРМАТ:

Іміджеве інтерв'ю з засновником/вищим керівником компанії.

ОБ'ЄМ: до 15 тис знаків (з пробілами)+ фото (3-4 від партнера)

КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ:

- 1. Публікація в агрегаторі
- 2. Просування Facebook
- 3. Публікація в телеграмм-канал
- 4. Публікація у спеціальній рубриці журналу **NEWFOOD JOURNAL**

ОПИС ФОРМАТУ

Ціль такого формату розповісти історію бізнес з вуст його засновника, передати емоції візонера, який попри все вірив у успіх компанії і, взагалі, став піонером на певному ринку.

Так — через людину, її відчуття та філософію можна сформуванати додаткову вартість продукту, який він створює, показати що цей продукт робився людиною для людей.

Ми складаємо питання у трьох блоках:

- 1. Перший пункт. Тут пишемо як все починалось, як виникла ідея такого бізнесу і хто став амбасадором (творцем, ідейним натхненником) цього бізнесу?
- 2. У другому пункті розкриваємо сутність компанії. Розповідаємо, як компанія шукала свій формат, свій продукт, як довела свою креативність та бізнесову стійкість на ринку. Який продукт став візитівкою компанії, драйвером продажів і так далі. Тут розповідаємо якісь конкретні кейси, про виклики, на які реагувала компанія.
- 3. Це третій пункт — вихід із тексту. Тут пишемо про те, чим є компанія є на сьогодні: який продукт став візитівкою компанії, яке

місце компанія займає на ринку (найбільший гравець, чи може першовідкривач ринку взагалі), які плани є у компанії на майбутнє і чому реалізація цих планів важлива для бізнесу?

ВАРТІСТЬ

20 тис грн (без НДС)

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРИКЛАДИ ПУБЛІКУВАННЯ:

Інтерв'ю закріплюється на тиждень на першій сторінці сайту (у розділі «Справа» або «Інтерв'ю») та просувається на сторінці в **FB**. Текст залишається на сайті назавжди.

ОСЬ ПРИКЛАДИ ТАКИХ ПУБЛІКАЦІЙ

1. З власник компаній Etnodim та Eat me at Андрієм Черухой

2. З засновником компанії Shabo Гіоргі Ілукурідзе

3. З засновником компанії Епікур

4. З ресторатором Дмитром Борисовим:

ПАКЕТ «НАТИВНИЙ»

ФОРМАТ:

Нативний кейс про продукт компанії

ОБ'ЄМ: до 7,5 тис знаків (з пробілами)+ фото (до 3 від партнера)

КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ:

- 1. Публікація в агрегаторі
- 2. Просування Facebook
- 3. Публікація в телеграмм-канал
- 4. Публікація у спеціальній рубриці журналу **NEWFOOD JOURNAL**

ОПИС ФОРМАТУ

Нативний кейс — це коли про послуги або про товари компанії розповідають її клієнти або партнери. Наприклад, про те наскільки правильно перестати вживати цукор та перейти на безпечні замітники можуть розповісти лікарі-дієтологи, або ж просто споживачі, які вже відмовилися. Причому головний фокус у тому, що це буде справжня людина, яка у цьому тексті (зі свої якимось бекграундом) стає амбасадором продукту.

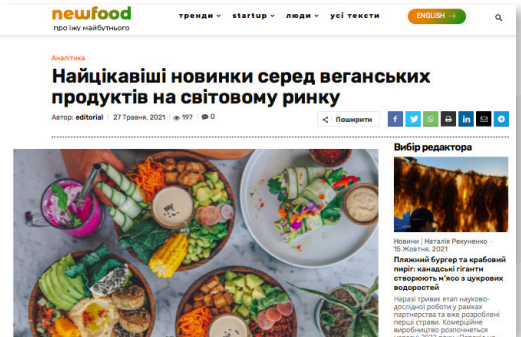
ВАРТІСТЬ

18тис грн (без НДС)

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРИКЛАДИ ПУБЛІКУВАННЯ:

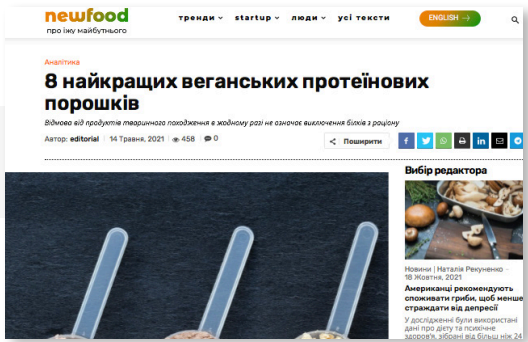
Нативна реклама закріплюється на першій сторінці на 1 тиждень, далі буде доступна на постійній адресі у розділі «Компанії» та просувається на сторінці в **FB**. Текст залишається на сайті назавжди.

ОСЬ ПРИКЛАДИ ТАКИХ ПУБЛІКАЦІЙ



1. Вплітаємо інформацію про компанію у галузевий огляд

2. 8 найкращих веганських протеїнових порошків



3. Коктейль проти вірусу: PepsiCo інвестує в партнерів, Coca-Cola запускає нове обладнання, Nestlé вийшла на ринок кави

ПАКЕТ «НОВИНИЙ»

ПАРТНЕРСЬКІ ПАКЕТИ

ФОРМАТ:

Новинний абонемент

ОБ'ЄМ: до 3 тис знаків кожна новина (1-2 фото)

КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ:

1. Публікація в агрегаторі
2. Просування Facebook
3. Публікація в телеграмм-канал
4. Можлива публікація у новинному блоці журналі **NEWFOOD JOURNAL**

ОПИС ФОРМАТУ

Це підписка на тижневе, місячне, квартальне висвітлення діяльності компанії. Це можуть бути новини про нові продукти, про вихід на нові ринки, коментарі від спеціалістів компанії, колонки від керівників компанії. Новини публікуються на сайті та в каналах просування у прайм-тайм для досягнення максимального охоплення.

ВАРТІСТЬ

25 тис грн (без НДС)— 4 новини в місяць

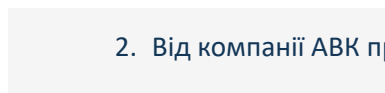
ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРИКЛАДИ ПУБЛІКУВАННЯ:

Тексти на тиждень закріплюються у розділі «Новини», «Тренди», «Технології» та просуваються на сторінці в **FB**. Текст залишається на сайті назавжди.

ОСЬ ПРИКЛАДИ ТАКИХ ПУБЛІКАЦІЙ



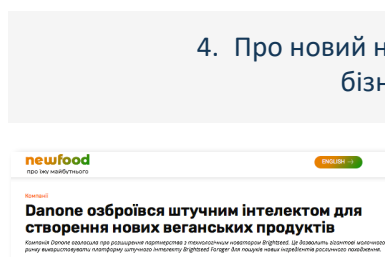
1. Компанія GFS отримала національну бізнес-премію Private Label 2021 в номінації «Інновація року»



2. Від компанії АВК про новий продукт



3. Від компанії Carlsberg



4. Про новий напрямок бізнесу МХП



5. Про нові продукти від Danone

ПАКЕТ «ФІЧЕР»

ЖАНР: Фічер про компанію

ОБ'ЄМ: до 13 тис знаків

КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ:

1. Публікація в агрегаторі
2. Просування Facebook
3. Публікація в телеграмм-канал
4. Публікація в журналі **NEWFOOD JOURNAL**

ОПИС ФОРМАТУ

Фічер — це велика розповідь про компанію. Текст починається з опису першої ідеї, з якої почався бізнес. Ми пишемо про тих людей, які стали засновниками та евангелістами нової справи. Фокусуємося на Цінностях та Місії компанії і як це все знаходить відображення у повсякденній роботі компанії. Таким чином цей текст стає своєрідним аргументом, що компанія та її продукти були створені людьми для людей. Так виникає стійкий емоційний зв'язок з брендом.

ВАРТІСТЬ

20 тис грн (без НДС)

ПАКЕТ «КЕЙС»

ЖАНР: Кейс

ОБ'ЄМ: до 8 тис знаків

КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ:

1. Публікація в агрегаторі
2. Просування Facebook
3. Публікація в телеграмм-канал
4. Публікація в журналі **NEWFOOD JOURNAL**

ОПИС ФОРМАТУ

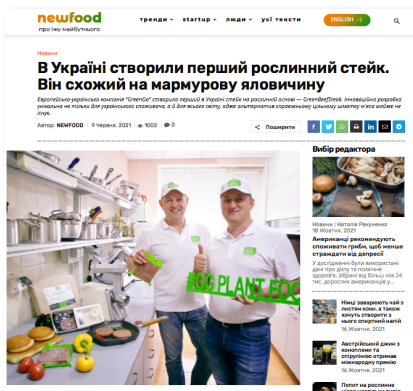
Спеціальна пропозиція для українських крафтових виробників

Одна із наших журналістських спеціалізацій — крафтові українських виробників. Ми допомагаємо невеликим українським виробникам

ВАРТІСТЬ

15 тис грн (без НДС)

ОСЬ ПРИКЛАДИ ТАКИХ ПУБЛІКАЦІЙ



ПАКЕТ «ІНТЕРАКТИВНИЙ»

ПАРТНЕРСЬКІ ПАКЕТИ

ФОРМАТ:

Інтерактивні формати

ОПИС ФОРМАТУ

Нещодавно ми разом з компанією BeyondMeat, світовим виробником рослинного м'яса, проводили конкурс серед читачів.

УМОВИ БУЛИ ТАКИМИ:

1. Ти маєш бути підписником сторінки Newfood - портал про їжу майбутнього
2. Лайкнути цей пост
3. Тегнути в коментарях двох друзів, з якими хочеш поласувати смачним та корисним бургером BeyondMeat (кожен коментар збільшує шанси на виграш)
4. Поширити пост в сторіз

Незважаючи на просту схему інтерактиву, його подивилося близько **17 тис глядачів** із спеціально таргетованної аудиторії.

Вартість такого формату ми рахуємо окремо в залежності від просування та тривалості конкурсу.

ВАРТІСТЬ

Від 20 тис грн (без НДС)

ОСЬ ПРИКЛАД ТАКОГО ФОРМАТУ



ПАКЕТ «ENGLISH»

ФОРМАТ:

Англомовні публікації

1. Публікація в агрегаторі
2. Просування Facebook
3. Публікація в телеграмм-канал

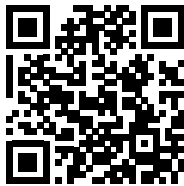
ОПИС ФОРМАТУ

Для тих українських виробників, які шукають партнерів за кордоном, редакція newfood.media пропонує фаховий переклад журналістських та партнерських матеріалів на англійську мову.

ВАРТІСТЬ

Вартість перекладу та складання текстів + вартість просування

Більше тут:



ПАРТНЕРСЬКІ ПАКЕТИ

ОСЬ ПРИКЛАДИ:

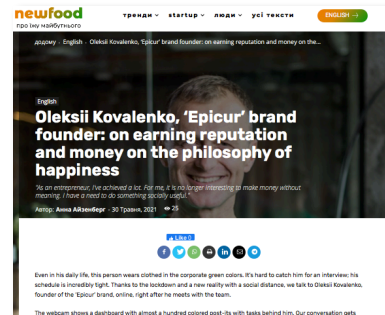


1. Про компанію Андрія Худо

2. Про український сервіс доставки Rocket



3. Про компанію Епікур



4. Про ресторатора Дмитра Борисова



ЯК МИ ПРАЦЮЄМО?

1. Досягаємо принципової згоди щодо співпраці та визначаємо, що саме потрібно отримати після проведення рекламної кампанії
2. Готуємо питання для інтерв'ю, яке буде використано для створення тексту
3. Проводимо інтерв'ю у дистанційному або особистому форматі
4. Підбираємо фотографії та інший ілюстратив. Якщо потрібно, то проводимо фотосесію та відеозйомку.
5. Пишемо текст та узгоджуємо його з партнером
6. Верстаємо текст на сторінки сайту та публікуємо у прайм-тайм (якщо матеріал буде опубліковано у журналі **NEWFOOD JOURNAL**, то ми погоджуємо й журнальну верстку)
7. Проводимо стандартну рекламну кампанію з просуванням тексту про партнерам по нашим комунікаційним каналам



NEWFOOD JOURNAL

ДІЛОВИЙ ЖУРНАЛ

Це спеціальний піврічний журнал, присвячен кращим розробкам у харчовій галузі та стартаг у сфері foodtech. Основою журналу стають найкращі публікації та їхні адаптовані до діло глянцевого формату варіанти.

МОВА:

Журнал видається українською та англійськом мовами.

СХЕМА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ:

Розповсюджується на найбільших тематичних виставках та ділових заходах країни. Серед них Київський міжнародний економічний форум, Business Wisdom Summit та власний івент NEWFOOD FORUM.

ОБ'ЄМ: 152 сторінки

НАКЛАД: 10000 примірників



NEWFOOD Summit

ГАЛУЗЕВИЙ ЗАХІД

NEWFOOD Summit — галузевий івент за участі гравців харчового та agrifood-ринку, які поділяться своїм непересічним досвідом побудови бізнесу в умовах «чорних лебедів».

Партнери NEWFOOD.MEDIA отримають першочерговий доступ до проєктів NEWFOOD FORUM та стануть спікерами найближчого івенту у 2022 році



КОНТАКТ

По усім питанням щодо розміщення текстів на сайті **newfood.media**, в журналі **NEWFOOD JOURNAL** та в каналах нашого медіа бренду звертайтеся за адресою **editor@newfood.media**

